Añora

Balance de la situación del sector turístico en Añora en 2025

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN





Añora

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

3

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

68

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales	**2**	66,7%
2	Sin tipología	**1**	33,3%

Nº de plazas por tipología

1	Sin tipología	**48**	70,6%
2	Alojamientos Rurales	**20**	29,4%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



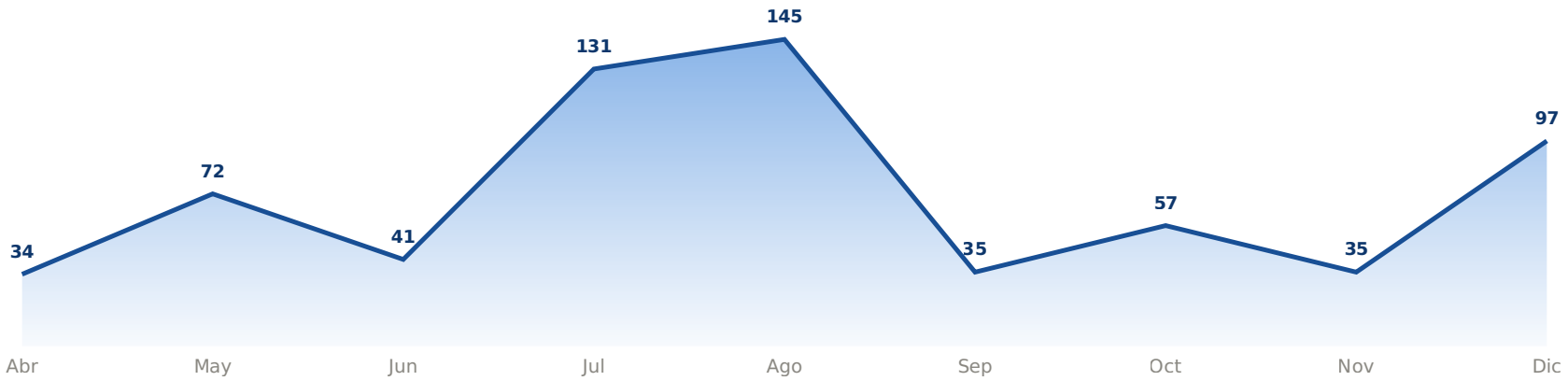
Añora

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
647	**283**	**364**	**67º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

283

Turistas nacionales por provincia

1	Madrid	221
2	Murcia	32
3	Málaga	30

Turistas nacionales por comunidad

1	Comunidad de Madrid	221
2	Región de Murcia	32
3	Andalucía	30

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

364

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN