Dos Torres

Balance de la situación del sector turístico en Dos Torres en 2025





Dos Torres

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

2

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

34

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales	1	50,0%
2	Hoteles	1	50,0%

Nº de plazas por tipología

1	Hoteles	23	67,6%
2	Alojamientos Rurales	11	32,4%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		**23**	1,2% · 17º
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



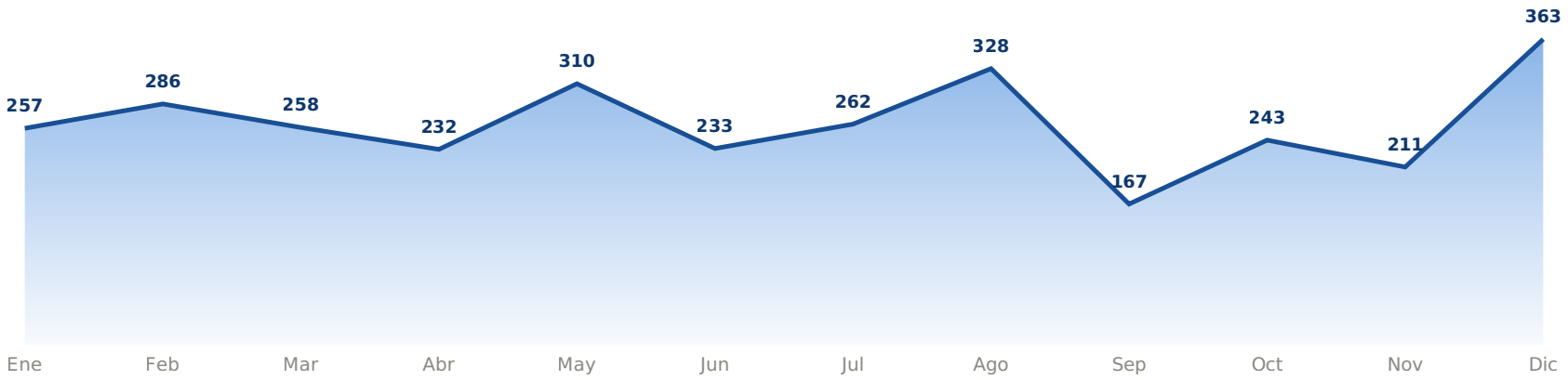
Dos Torres

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
3.150	**2.346**	**804**	**49º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

2.346

Turistas nacionales por provincia

1	Madrid	1.025
2	Málaga	517
3	Jaén	247
4	Sevilla	104
5	Guadalajara	76
6	Valencia/València	74
7	Cádiz	71
8	Albacete	70
9	Ciudad Real	64

Turistas nacionales por comunidad

1	Comunidad de Madrid	1.025
2	Andalucía	971
3	Castilla-La Mancha	210
4	Comunidad Valenciana	74
5	Islas Baleares	35
6	Cataluña	31

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

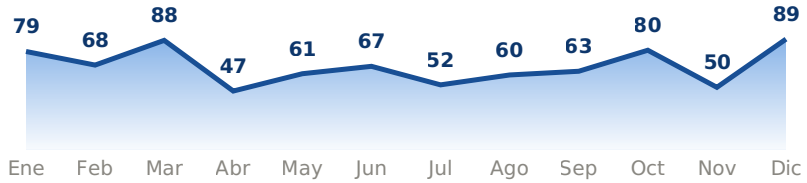


TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

804

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN

DOS TORRES