Fernán Núñez

Balance de la situación del sector turístico en Fernán Núñez en 2025





Fernán Núñez

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

4

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

22

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos	**3**	75,0%
2	Hostales y Pensiones	**1**	25,0%

Nº de plazas por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos	**14**	63,6%
2	Hostales y Pensiones	**8**	36,4%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



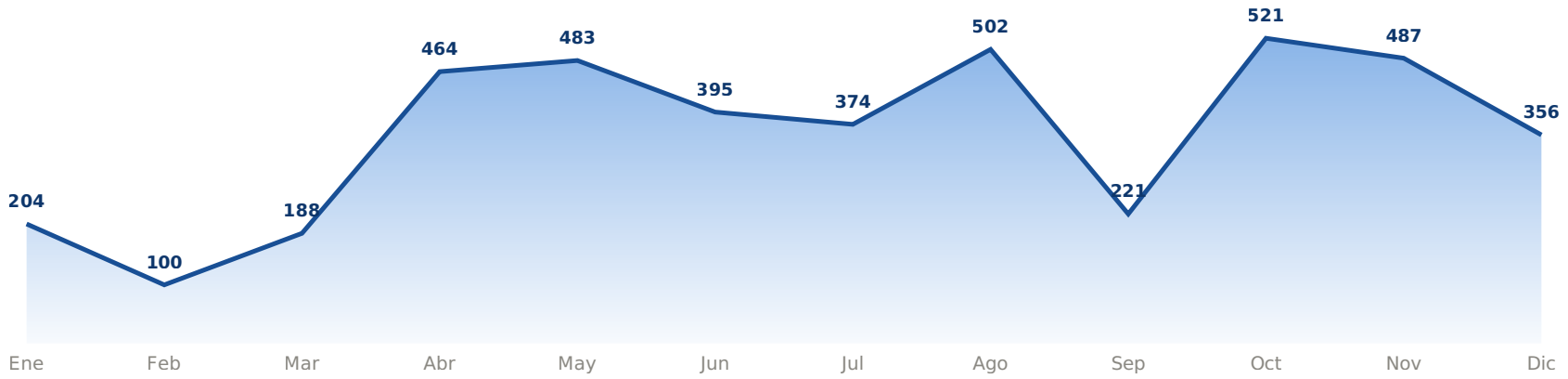
Fernán Núñez

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
3.592	**1.560**	**2.032**	**41º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

1.560

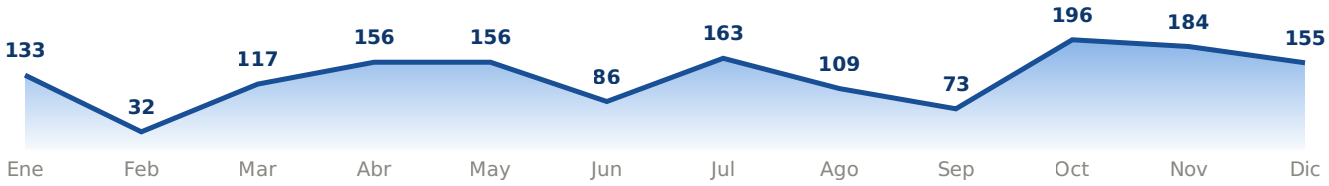
Turistas nacionales por provincia

1	Málaga	548
2	Sevilla	484
3	Madrid	424
4	Jaén	37
5	Cádiz	35
6	Murcia	32

Turistas nacionales por comunidad

1	Andalucía	1.104
2	Comunidad de Madrid	424
3	Región de Murcia	32

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

2.032

Turistas internacionales por mercado emisor

1	Francia	383
2	Países Bajos	320

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN

VILLA DE ARMAS DE LA FERNÁN NÚÑEZ