Palenciana

Balance de la situación del sector turístico en Palenciana en 2025



Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN



Palenciana

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

0

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

0

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

Nº de plazas por tipología

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



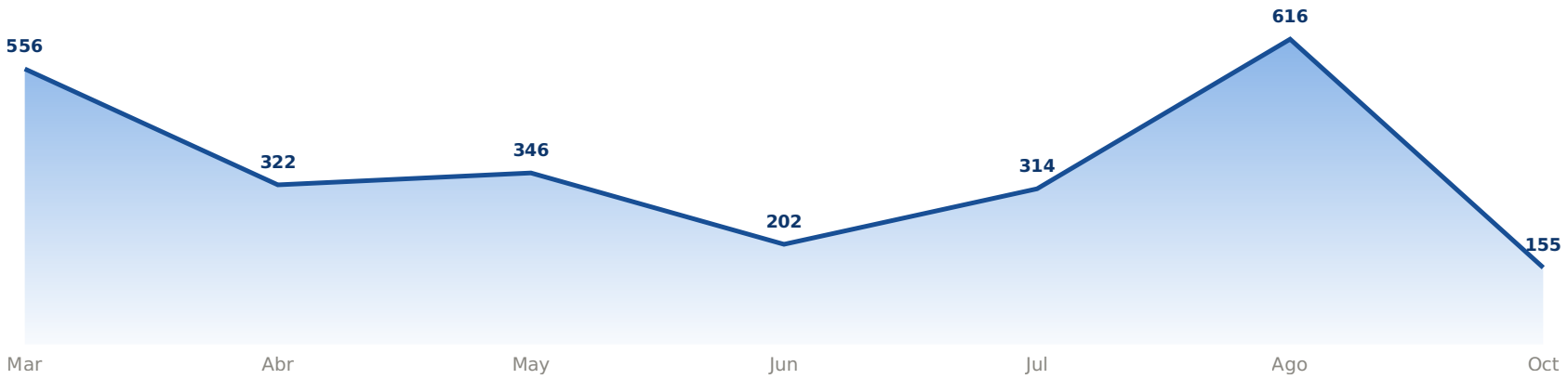
Palenciana

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
2.511	**2.477**	**34**	**55º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

2.477

Turistas nacionales por provincia

1	Málaga	2.242
2	Granada	75
3	Alicante/Alacant	65
4	Sevilla	56
5	Tarragona	39

Turistas nacionales por comunidad

1	Andalucía	2.373
2	Comunidad Valenciana	65
3	Cataluña	39

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

34

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Agosto (único mes con datos)

Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN