Pedro Abad

Balance de la situación del sector turístico en Pedro Abad en 2025

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN





Pedro Abad

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

2

▲ **100,0%** · 1 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

17

▲ **21,4%** · 3 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales	1	50,0%
2	Hostales y Pensiones	1	50,0%

Nº de plazas por tipología

1	Hostales y Pensiones	14	82,4%
2	Alojamientos Rurales	3	17,6%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



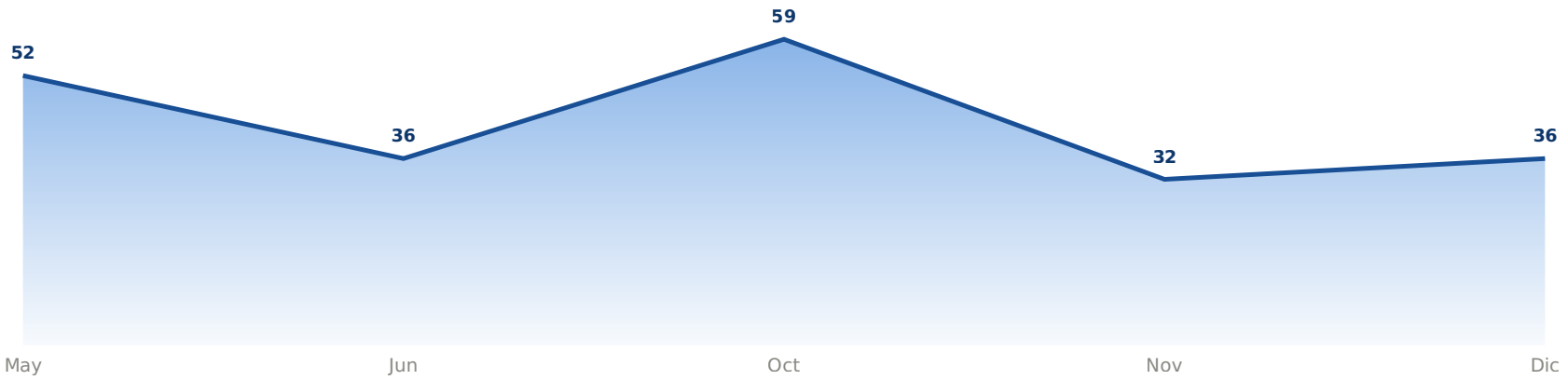
Pedro Abad

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
215	**0**	**215**	**73º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

0

Turistas nacionales por provincia

Turistas nacionales por comunidad

Evolución mensual turistas nacionales · 2025

Sin datos disponibles

Fuente: INE

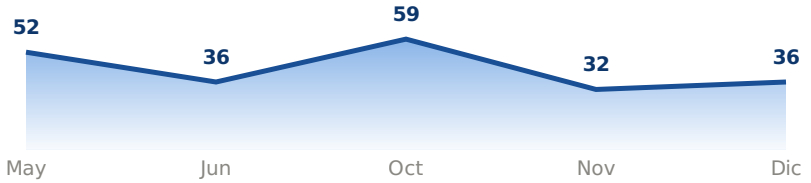


TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

215

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN