Santa Eufemia

Balance de la situación del sector turístico en Santa Eufemia en 2025





Santa Eufemia

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

3

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

50

– 0,0% · 0 igual que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales	**2**	66,7%
2	Apartamentos Turísticos	**1**	33,3%

Nº de plazas por tipología

1	Apartamentos Turísticos	**36**	72,0%
2	Alojamientos Rurales	**14**	28,0%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		**36**	5,5% · 2º

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



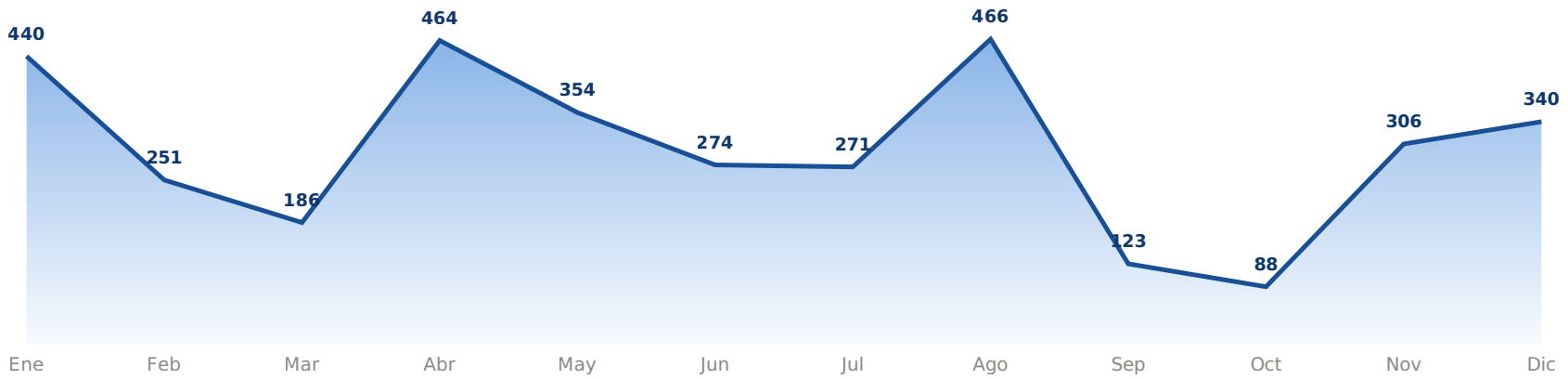
Santa Eufemia

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
3.563	**3.185**	**378**	**45º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

3.185

Turistas nacionales por provincia

1	Ciudad Real	1.653
2	Madrid	842
3	Araba/Álava	447
4	Sevilla	108
5	Badajoz	101
6	Granada	34

Turistas nacionales por comunidad

1	Castilla-La Mancha	1.653
2	Comunidad de Madrid	842
3	País Vasco	377
4	Andalucía	142
5	Extremadura	101
6	Sin comunidad	70

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

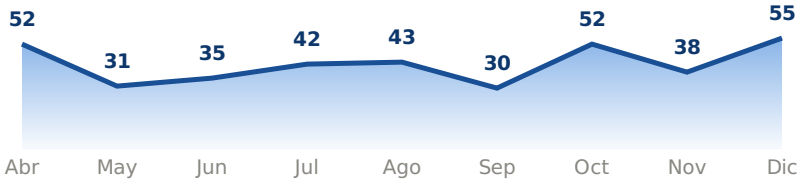


TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

378

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN