La Victoria

Balance de la situación del sector turístico en La Victoria en 2025

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN





La Victoria

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

2

▲ **100,0%** · 1 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

15

▲ **50,0%** · 5 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Alojamientos Rurales	**2**	100,0%

Nº de plazas por tipología

1	Alojamientos Rurales	**15**	100,0%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
5 Estrellas GL		—	sin oferta
5 Estrellas		—	sin oferta
4 Estrellas		—	sin oferta
3 Estrellas		—	sin oferta
2 Estrellas		—	sin oferta
1 Estrella		—	sin oferta

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	CUOTA · RANK PROV.
Lujo (4 Llaves)		—	sin oferta
Primera (3 Llaves)		—	sin oferta
Segunda (2 Llaves)		—	sin oferta
Tercera (1 Llave)		—	sin oferta

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



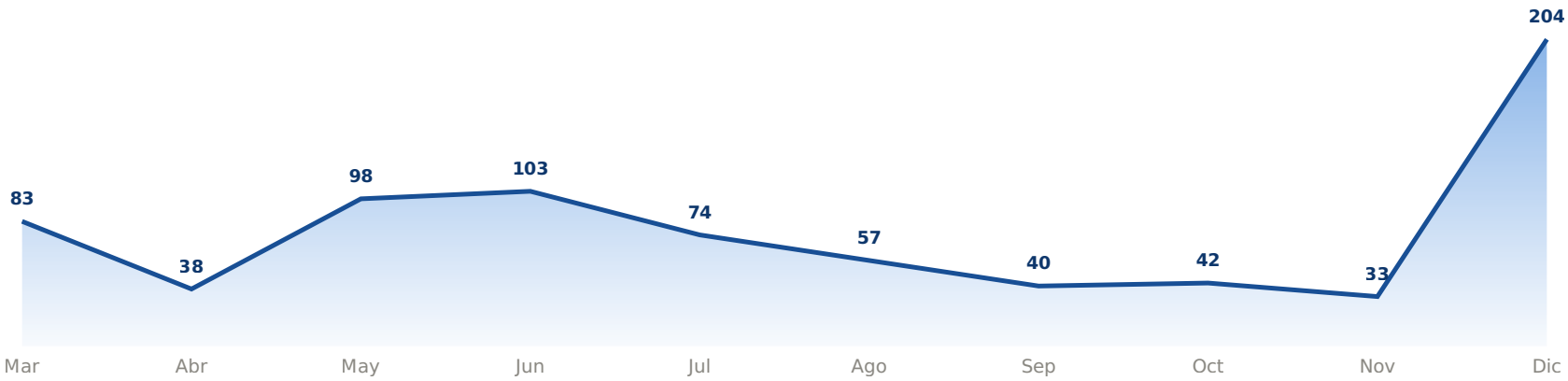
La Victoria

Concentración en el territorio



TURISTAS TOTALES 2025	NACIONALES	INTERNACIONALES	RANKING PROVINCIAL
772	**388**	**384**	**66º**

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



TURISTAS NACIONALES · TOTAL 2025

388

Turistas nacionales por provincia

1	Sevilla	250
2	Ciudad Real	73
3	Murcia	35
4	Madrid	30

Turistas nacionales por comunidad

1	Andalucía	250
2	Castilla-La Mancha	73
3	Región de Murcia	35
4	Comunidad de Madrid	30

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE

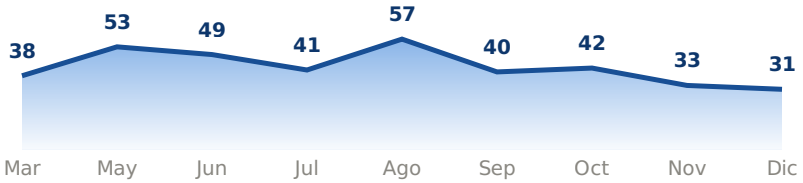


TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

384

Turistas internacionales por mercado emisor

Evolución mensual turistas internacionales · 2025



Fuente: INE



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN