Provincia de Córdoba

Balance de la situación del sector turístico en la provincia de Córdoba en 2025





Provincia de Córdoba

Principales conclusiones turísticas 2025



Nº PLAZAS TURÍSTICAS · DIC. 2025

39.792

▲ **16,00%** · 5.502 más que en dic. 2024

Indicadores hoteleros · Enero-Diciembre 2025

Total de viajeros hoteleros	**1.172.721**	▲ 1.50%
Total de pernoctaciones hoteleras	**1.992.607**	▼ 0.40%
Estancia media (días)	**1,70**	▼ -0,03
Grado de ocupación	**48,1%**	▲ +0,77 p.p.
REVPAR	**0,00 €**	- 0.00%
ADR	**0,00 €**	- 0.00%

Fuente: RTA Junta de Andalucía / INE



Provincia de Córdoba

Estructura de la oferta de alojamiento 2025



Nº ESTABLECIMIENTOS · DIC. 2025

4.567

▲ **18,8%** · 723 más que en dic. 2024

Nº PLAZAS · DIC. 2025

39.792

▲ **16,0%** · 5.502 más que en dic. 2024

Nº de establecimientos por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos	**3.475**	76,1%
2	Alojamientos Rurales	**765**	16,8%
3	Hostales y Pensiones	**130**	2,8%
4	Hoteles	**120**	2,6%
5	Apartamentos Turísticos	**62**	1,4%
6	Sin tipología	**15**	0,3%

Nº de plazas por tipología

1	Viviendas con fines Turísticos	**17.981**	45,2%
2	Hoteles	**9.658**	24,3%
3	Alojamientos Rurales	**6.166**	15,5%
4	Hostales y Pensiones	**3.370**	8,5%
5	Apartamentos Turísticos	**1.523**	3,8%
6	Sin tipología	**1.094**	2,7%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía



Plazas por categoría (hoteles y apartamentos)

PLAZAS HOTELERAS · DIC. 2025
9.658

PLAZAS APARTAMENTOS · DIC. 2025
1.523

Plazas hoteleras por categorias

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	% SOBRE EL TOTAL
5 Estrellas GL		**99**	1,0%
5 Estrellas		**559**	5,8%
4 Estrellas		**4738**	49,1%
3 Estrellas		**1986**	20,6%
2 Estrellas		**1833**	19,0%
1 Estrella		**443**	4,6%

Plazas de apartamentos por categorías

	Nº DE PLAZAS	PLAZAS	% SOBRE EL TOTAL
Lujo (4 Llaves)		**7**	0,5%
Primera (3 Llaves)		**24**	1,6%
Segunda (2 Llaves)		**843**	55,4%
Tercera (1 Llave)		**649**	42,6%

Fuente: RTA. Junta de Andalucía.



Provincia de Córdoba

Gasto y transacciones 2025



GASTO TOTAL TURISMO INTERNACIONAL

15,68 M€

▼ **5,23%** · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

585.875

▼ **1,66%** · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

26,77 €

▼ **3,63%** · vs. 2024

Gasto por categoría (€)

		GASTO (€)	% DEL TOTAL	VS. 2024
1	Restauración	**5.730.238,66**	36,54%	▼ **0,42%**
2	Alojamiento	**2.142.757,54**	13,66%	▼ **12,39%**
3	Alimentación	**1.867.653,31**	11,91%	▲ **8,41%**
4	Textil	**1.831.802,42**	11,68%	▼ **5,39%**
5	Entretenimiento	**1.329.132,35**	8,48%	▲ **76,46%**
6	Otros	**1.156.990,91**	7,38%	▼ **51,24%**
7	Transporte	**635.959,94**	4,06%	▲ **9,19%**
8	Resto de comercio	**515.001,32**	3,28%	▲ **4,26%**
9	Salud y farmacias	**326.420,14**	2,08%	▲ **7,71%**
10	Agencias de viajes	**74.892,71**	0,48%	▼ **19,25%**
11	Combustible y talleres	**70.629,27**	0,45%	▼ **21,89%**

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Turismo internacional · TOP 10 ranking de países por gasto (€)

1	Estados Unidos de América	2.996.818,55 €
2	Francia	2.914.722,12 €
3	Alemania	1.494.309,84 €
4	Países Bajos	1.116.537,88 €
5	Reino Unido	1.037.428,29 €
6	Italia	920.077,22 €
7	Portugal	721.523,66 €
8	México	465.525,78 €
9	Bélgica	411.556,10 €
10	Suiza	274.621,98 €

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



GASTO TOTAL TURISMO NACIONAL

141,26 M€

▲ **5,75%** · vs. 2024

Nº DE TRANSACCIONES

4.689.037

▲ **10,18%** · vs. 2024

GASTO MEDIO POR TRANSACCIÓN

30,13 €

▼ **4,02%** · vs. 2024

Gasto por categoría (€)

		GASTO (€)	% DEL TOTAL	VS. 2024
1	Alimentación	**45.507.990,81**	32,22%	▲ **4,76%**
2	Restauración	**30.430.825,44**	21,54%	▲ **8,09%**
3	Alojamiento	**14.064.162,81**	9,96%	▲ **6,58%**
4	Transporte	**14.055.286,90**	9,95%	▲ **7,47%**
5	Salud y farmacias	**8.355.700,10**	5,92%	▲ **25,33%**
6	Otros	**7.993.643,56**	5,66%	▲ **2,87%**
7	Textil	**7.469.919,82**	5,29%	▼ **17,12%**
8	Resto de comercio	**6.321.036,86**	4,47%	▲ **5,99%**
9	Entretenimiento	**3.408.973,71**	2,41%	▲ **26,83%**
10	Combustible y talleres	**3.408.883,09**	2,41%	▲ **2,60%**
11	Agencias de viajes	**243.148,23**	0,17%	▼ **14,58%**

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Turismo nacional · TOP 10 ranking de provincias de origen por gasto (€)

1	Madrid	33.555.897,66 €
2	Sevilla	31.758.883,49 €
3	Jaén	11.950.810,06 €
4	Barcelona	11.153.473,26 €
5	Málaga	7.387.119,03 €
6	Granada	5.904.228,53 €
7	Cádiz	4.714.227,55 €
8	Valencia/València	3.669.290,70 €
9	Illes Balears	2.835.943,38 €
10	Ciudad Real	2.599.059,18 €

Fuente: DATAESTUR / SEGITTUR



Provincia de Córdoba

Concentración en el territorio

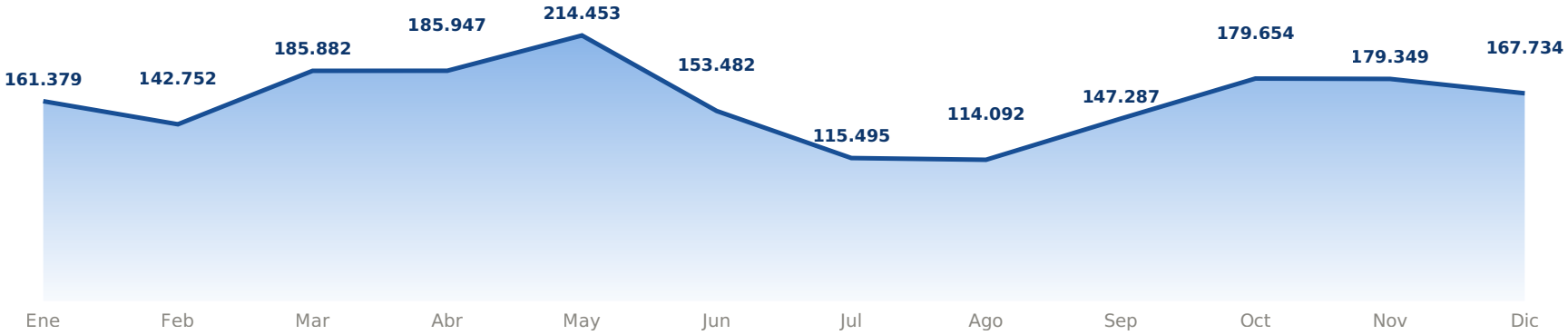


TURISTAS TOTALES 2025
1.947.506

NACIONALES
1.546.471

INTERNACIONALES
401.035

Evolución mensual de turistas · 2025



Fuente: INE



Turistas nacionales por provincia

1	Sevilla	330.938
2	Málaga	274.761
3	Madrid	265.853
4	Jaén	157.853
5	Granada	93.548
6	Cádiz	82.532
7	Ciudad Real	42.980
8	Badajoz	36.105
9	Barcelona	33.868

Turistas nacionales por comunidad

1	Andalucía	1.000.158
2	Comunidad de Madrid	265.853
3	Castilla-La Mancha	66.840
4	Extremadura	43.436
5	Cataluña	41.135
6	Comunidad Valenciana	37.420
7	Región de Murcia	22.220
8	Castilla y León	14.538
9	Aragón	14.350

Evolución mensual turistas nacionales · 2025



Fuente: INE



TURISTAS INTERNACIONALES · TOTAL 2025

401.035

Turistas internacionales por mercado emisor

1	Francia	72.297
2	Países Bajos	42.989
3	Reino Unido	25.516
4	Alemania	23.030
5	Italia	17.484
6	EE.UU.	16.707
7	Austria	11.605
8	Suecia	10.688
9	Portugal	10.547

Fuente: INE

Evolución mensual turistas internacionales · 2025





Provincia de Córdoba

Principales cifras turísticas 2025



Viajeros hoteleros

TOTAL

1.172.721

▲ **1,50%** · vs. 2024

España	**682.769**	▲ 4,1%
Extranjero	**489.952**	▼ 1,9%

Pernoctaciones hoteleras

TOTAL

1.992.607

▼ **0,40%** · vs. 2024

España	**1.189.169**	▲ 2,3%
Extranjero	**803.438**	▼ 4,1%

Otros indicadores · Enero-Diciembre 2025

Estancia media (días)	**1,70**	▲ -0,03
Grado de ocupación	**48,1%**	▲ +0,77 p.p.
REVPAR	**0,00 €**	▲ 0.00%
ADR	**0,00 €**	▲ 0.00%

Fuente: INE (EOH)
p.p.: puntos porcentuales



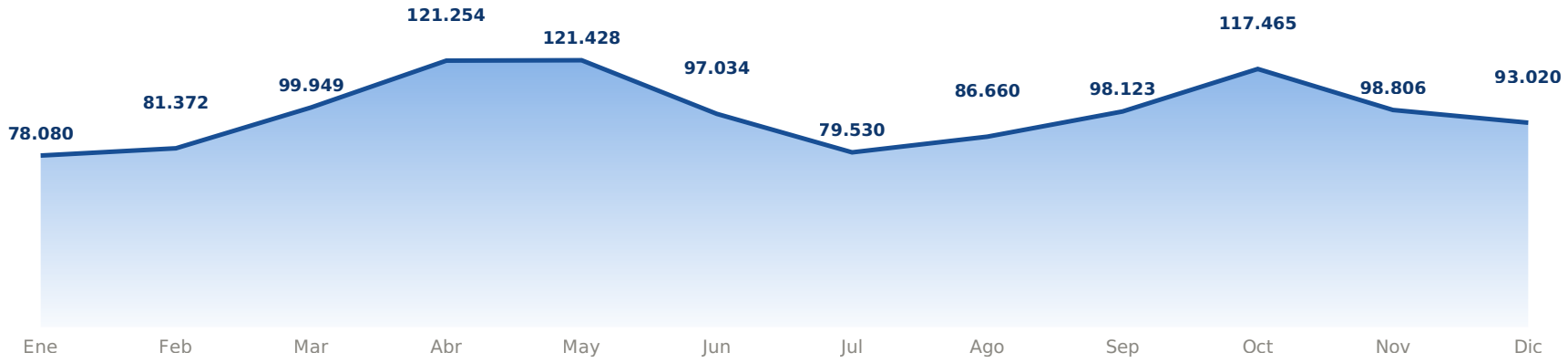
Competitividad de la provincia de Córdoba en REVPAR, ADR, grado de ocupación y estancia media hotelera

REVPAR		ADR		OCUPACIÓN		ESTANCIA MEDIA	
Provincia de Córdoba	**0,00 €**	**Provincia de Córdoba**	**0,00 €**	**Provincia de Córdoba**	**48,08%**	**Provincia de Córdoba**	**1,70**
Andalucía	**0,00 €**	Andalucía	**116,00 €**	Andalucía	**54,96%**	Andalucía	**2,73**
España	**0,00 €**	España	**0,00 €**	España	**59,67%**	España	**3,03**

Fuente: INE (EOH)



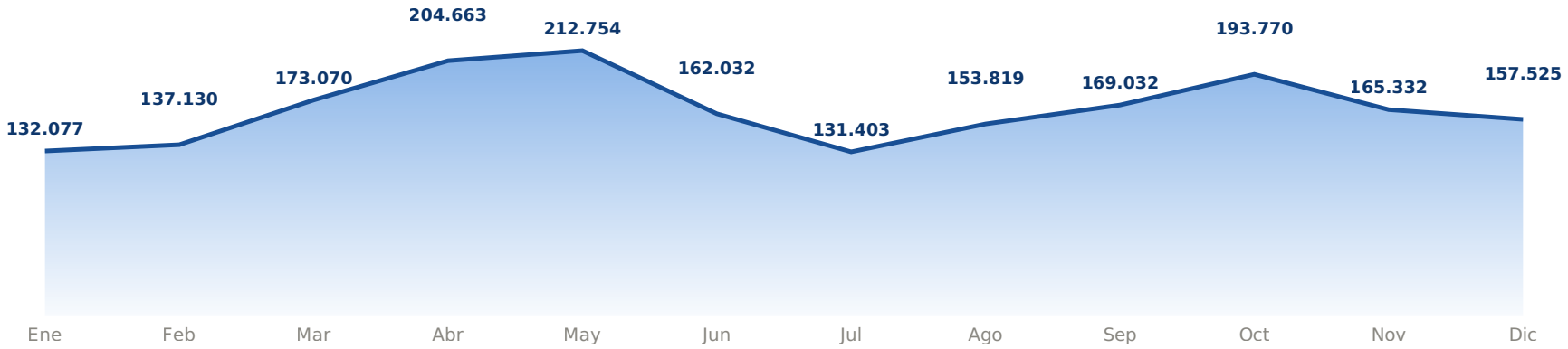
Evolución mensual de viajeros hoteleros · 2025



Fuente: INE (EOH)



Evolución mensual de pernoctaciones hoteleras · 2025



Fuente: INE (EOH)



Para más información

Patronato Provincial de Turismo de Córdoba
turismo@cordobaturismo.es

Diputación de Córdoba

CÓRDOBA
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO | DIPUTACIÓN